



To-Do-Liste Video 48

1. Was könntest du für ein/e Gewinnspiel/Verlosung durchführen, um neue Leads zu gewinnen?

a) Wo wird die Aktion durchgeführt?

b) Was ist der Gewinn?

c) Brauche ich irgendwelche Formulare zur Gewinnung des Leads?
z. B.



2. Gibt es für mich die Möglichkeit einen Messeauftritt durchzuführen?

- Ja
- Nein

Name der Messe:

a) Welche Zielgruppe wird dort vertreten sein?

b) Mit welcher Aktion sollen neue Leads eingesammelt werden?



Kalkulation der Kosten

a) Standflächenmiete

b) Standmiete

c) Hotelkosten

d) Fahrtkosten

e) Verzehrspeisen

f) Kosten für Unterlagen

g) Kosten für Verlosung/Give-Away Artikel für Lead

h) Mit welcher Personalstärke soll der Stand besetzt werden?



3. Haustüranhänger

- a) Arbeite ich Regional? Kommt dann die Werbeidee des Haustüranhängers für mich in Frage?

Ja

Nein

- b) Was ist die Handlungsaufforderung an den Empfänger?

- c) Was erhält er, wenn er der Handlungsaufforderung nach kommt? (Nutzen für den Kunden)

4. Kaltakquise

- a) Kann ich das Instrument der Kaltakquise in meinem Unternehmen einführen? Zielgruppe?

- b) Wann ist der beste Zeitpunkt für Kaltakquise? (normalerweise Montag Vormittag und Freitag Nachmittag !!!)



c) Was ist das Angebot, das ich dem Kunden unterbreite?

d) Was ist der Nutzen, den ich ihm biete, wenn er mich kurz spricht?

5. Kaltakquise im Recruiting

a) Benötige ich neue Mitarbeiter?

- Ja
 Nein

b) Kann ich Regional neue Mitarbeiter gewinnen?

- Ja
 Nein

c) Datum festlegen

d) Mit der Stadtverwaltung den Termin festlegen und Stand buchen

e) Personal einteilen



f) Was ist das Give-Away, dass man den Passanten überreichen kann?

g) Banner, Sonnenschirm, Prospektständer und Stehtische besorgen.

h) Getränke oder sonstigen Verzehr bereitstellen

6. Bin ich regional tätig?

Ja

Nein

Wenn „Ja“: ist es für mich möglich den „Zucker“ zu spendieren?

Wenn „Ja“, mit welchen Geschäften könnte ich in meiner Region zusammen arbeiten?



7. **Biete einen besonderen Service: Was könntest du für einen besonderen Service bieten, der deine Kunden begeistert und die Mundpropaganda anheizt?**

8. **Paket Verkäufe: welche Produkte könntest du so zusammenfassen, das es zu einem attraktiven Paketpreis für die Kunden kommt?**

9. **Ist direct Werbung für dich interessant?**

Ja

Nein

Falls „Ja“: Wie könntest du ein ungewöhnliches Paket schnüren und per Paketdienst zu stellen lassen?



10. Vermarkte ich schon Info Produkte?

- Ja
- Nein

Wenn „Nein“: Kann ich Info Produkte kreieren? Welche Möglichkeiten gibt es?

11. Podcast

a) Kann ich meine Zielgruppe auch per Podcast (Audio-Botschaft) erreichen?

Falls „Ja“:

- Bin ich bereits selber Teilnehmer von einem Podcast?

- Welchen Podcast Kanal könnte ich mit welchem Grundthema aufbauen?



b) Arbeite ich mit Infoprodukten

Ja

Nein

Falls „Ja“: Arbeite ich bereits mit affiliate Partner, die mich vermarkten?

Ja

Nein

Wenn „Nein“: Mit welchen affiliate Partner könnte ich zusammen arbeiten?

a) Digistore

b) Sonstige
