To-do-Liste Video 24

JÜRGEN HÖLLER ACADEMY

Die digitale Positionierung

1. Um im Internet erfolgreich zu sein, musst Du Dich täglich mit dem Thema Online-Marketing beschäftigen und Dich stetig weiterbilden.

Mache Dir nun einen Plan, welche Bücher, Seminare und Videokurse Du zu diesem Thema kaufen möchtest!

2. Schreibe nun auf, welche Mitarbeiter, Geschäftspartner und Freunde Du für Deine Internet-Marketing-AG ansprichst, und lege den ersten Termin fest!

JÜRGEN HÖLLER ACADEMY

3. Zeichne nun Dein persönliches mehrstufiges Verkaufssystem (Funnel) auf und stelle es Deiner Internet-Marketing-AG vor!

4. Welches digitale Willkommensgeschenk kannst Du in Zukunft Deinen potentiellen Kunden, die auf Deiner Homepage landen, machen, um sie in Interessenten zu verwandeln?

5. Lege nun den Social-Media-Kanal fest (Facebook, Instagram etc.), mit dem Du in Zukunft starten möchtest, um potentielle Kunden zu gewinnen!

6. Finde und schreibe nun Deine fünf bis zehn goldenen Keywords auf, mit denen Du in Zukunft arbeiten wirst!